

Publicis Groupe acquiert Bizon, agence dédiée à l'accompagnement des marques sur Amazon.

Paris, le 8 décembre 2022

Publicis Groupe en France annonce l'acquisition de Bizon.

Fondée en 2017 par Guillaume Rigallaud, Bizon est l'Agence leader en France dédiée à l'accompagnement et la distribution des marques sur Amazon.

Forte de 70 collaborateurs, Bizon couvre l'ensemble des métiers permettant d'assurer une croissance rentable sur Amazon et les marketplaces.

Bizon accompagne de nombreuses marques, comme L'Oréal, Disney, Bjorg, Colgate, Ipone, Sigg, Cromology ou encore Ecoiffier.

Cette acquisition vient enrichir l'expertise de Publicis Commerce, dirigée en France par Arnaud Lauga, également CEO de Performics ; Une offre unique qui combine consulting, eretail media, technologie et contenus, la combinaison essentielle au succès des marques sur les marketplaces.

Cela renforce également le positionnement de Publicis Media France comme partenaire global de la transformation de ses clients, capable de les accompagner sur l'ensemble des marketplaces avec des solutions de bout en bout : stratégie, opérations, marketing & distribution.

Gautier Picquet, COO de Publicis France et CEO de Publicis Media France déclare : « *Notre offre Commerce connaît une très forte croissance en France. Aujourd'hui, nous voulons nous renforcer notamment sur Amazon pour toujours mieux délivrer les projets stratégiques de nos clients et sommes convaincus de l'excellence et de la complémentarité de Guillaume et des talents de Bizon* ».

Guillaume Rigallaud, CEO de Bizon précise : « *Rejoindre un groupe de la renommée de Publicis est une grande reconnaissance de l'expertise et du savoir-faire des équipes Bizon. Les synergies entre nos activités sont nombreuses ; Elles vont nous permettre de changer d'échelle, d'accélérer fortement notre déploiement international et viser une position de leader européen* ».

Arnaud Lauga, CEO de Publicis Commerce « *Bizon est une vraie agence one stop shop Amazon dont l'offre va de la stratégie d'assortiment à la livraison aux clients. Il y a une complémentarité parfaite avec Publicis Commerce qui, sur Amazon, se concentre davantage sur les capacités opérationnelles marketing et média. Nous avons désormais une offre Amazon de bout en bout* »

Cette acquisition a été soumise aux modalités habituellement applicables.

Les détails financiers de l'opération ne sont pas divulgués.

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 4 500 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

Contact presse :

Valérie Rudler - valerie.rudler@publicis.fr