



Événement co-organisé avec 

Gagner la bataille des temps forts Amazon de fin d'année 2025



16 octobre 2025



À partir de 15 H

Afterwork rooftop à partir de **18 H 35**



Publicis France



145 Rue de Courcelles, Paris 17ème



Suivez-nous !



PROGRAMME — En salle *Marseille*



Gagner la bataille des temps forts Amazon de fin d'année 2025

Ouverture des portes

15 H 00

Introduction

Guillaume **RIGALLAUD**
Romain **PORTELLA** (Amazon)

15 H 30



Zoom sur les habitudes de recherche et de consommation sur Amazon au Q4

Romain **PORTELLA** (Amazon)
Xavier **MEURANT** (Amazon)

15 H 45



Comment émerger lors des temps forts grâce à sa stratégie de contenu ?

Juliette **DEMBELE**
Caroline **BARBÉ**

16 H 15



Pausé et networking

16 H 45

De la data à la performance : AMC, un pilier stratégique pour réussir le Q4

Alexandra **LUPIN**
Thomas **FAURE** (Amazon)

17 H 00



Connecter les écrans, amplifier les ventes : réussir le retail media de haute saison, avec Ceva

Victorien **GUILLOT** (CEVA)
Agnès **ESCUDIER** (Amazon)
Juliette **PLACHEZ**
Fabien **JOVICIC**

17 H 30



Comment l'analyse de la data permet de retrouver un second souffle sur Amazon ?

Pierre **RIO**

18 H 00



Mot de la fin

Guillaume **RIGALLAUD**

18 H 30



AFTERWORK — En salle *Panorama*

18 H 35

